



El empleo
es de todos

Mintrabajo

TENDENCIA DE COMPRA Y CONSUMO DE ALIMENTOS EN EL ORIENTE ANTIOQUEÑO - 2020 - II

CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN UNIDAD DE INTELIGENCIA ORGANIZACIONAL



@SENAcomunica

www.sena.edu.co

Objetivo general

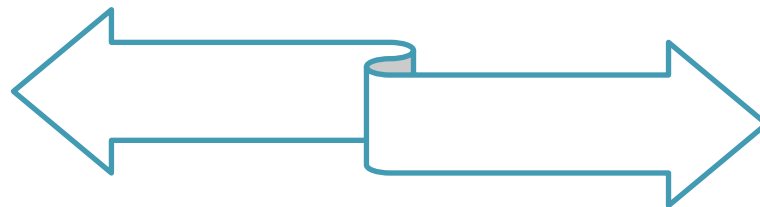


Identificar las tendencias de compra y consumo de productos de la canasta familiar en la población del oriente antioqueño, a través de una encuesta virtual, con el fin de obtener información relevante para la planificación de la formación en las áreas relacionadas.

Oriente Antioqueño



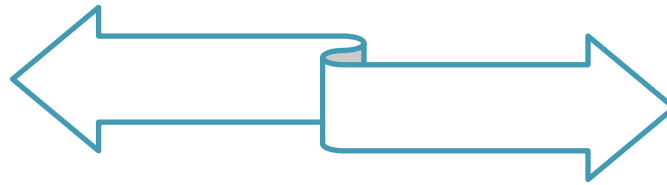
Municipio	%
Rionegro	23,9%
Otros municipios del oriente antioqueño	15,9%
Otros municipios de Antioquia y del país	11,8%
Medellín y área Metropolitana	11,5%
La Ceja	8,0%
El Carmen de Viboral	8,0%
No responde	6,7%
Guarne	6,4%
Marinilla	4,5%
Sonsón	3,5%
Total	100,0%



Características población encuestada



18 - 24	28,7
25 - 34	34,0
35 - 44	24,8
45 y más	10,5
No responde	1,6

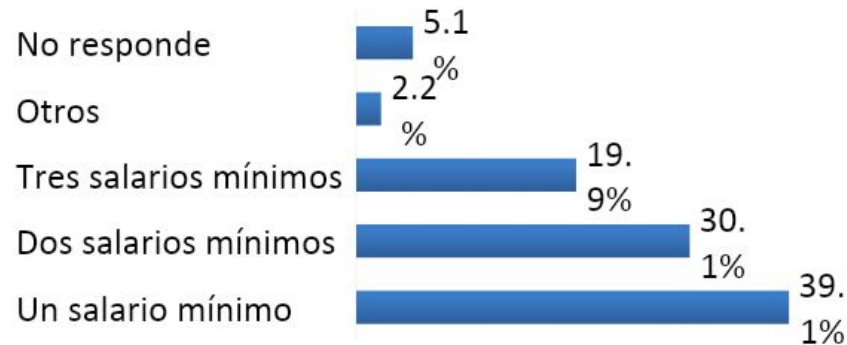


Técnico - Tecnólogo	56,7
Bachiller	19,7
Posgrado	14,6
Otro	7,3
No responde	1,6

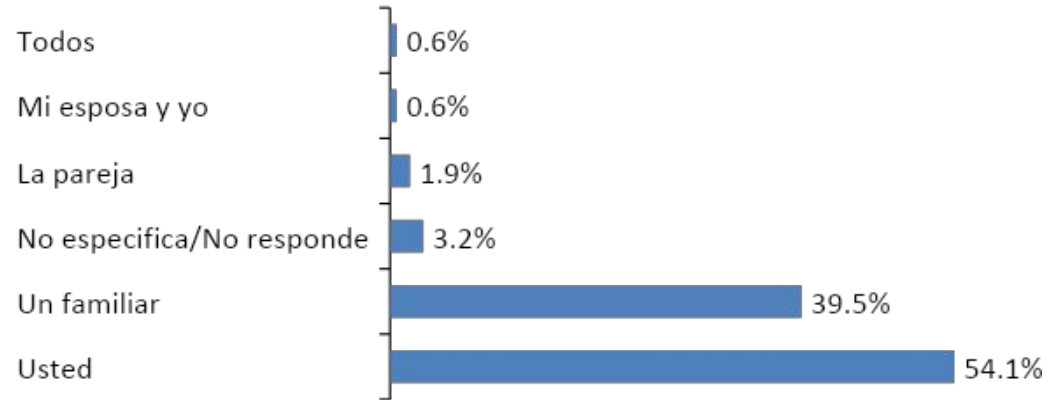
Características del grupo familiar



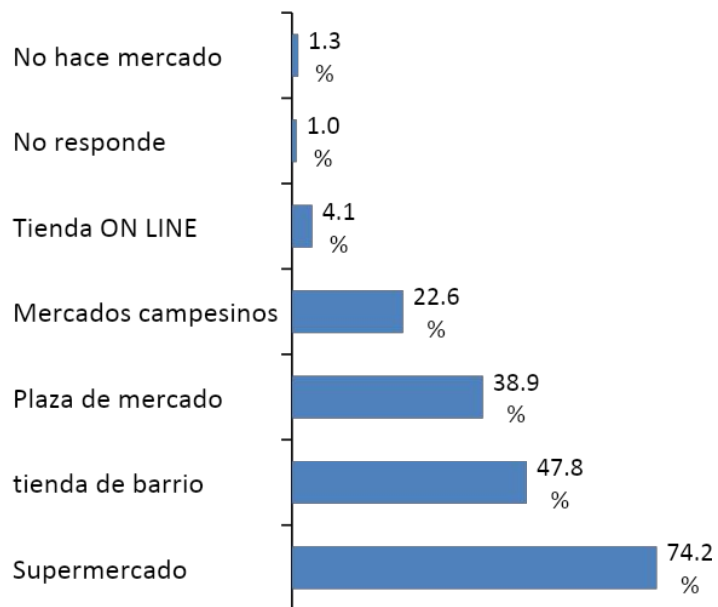
1	2,5%
2	11,8%
3	24,5%
4	28,7%
5	18,5%
6	6,4%
7	2,5%
8	1,6%
9	1,6%
No responde	1,9%
Total general	100,0%



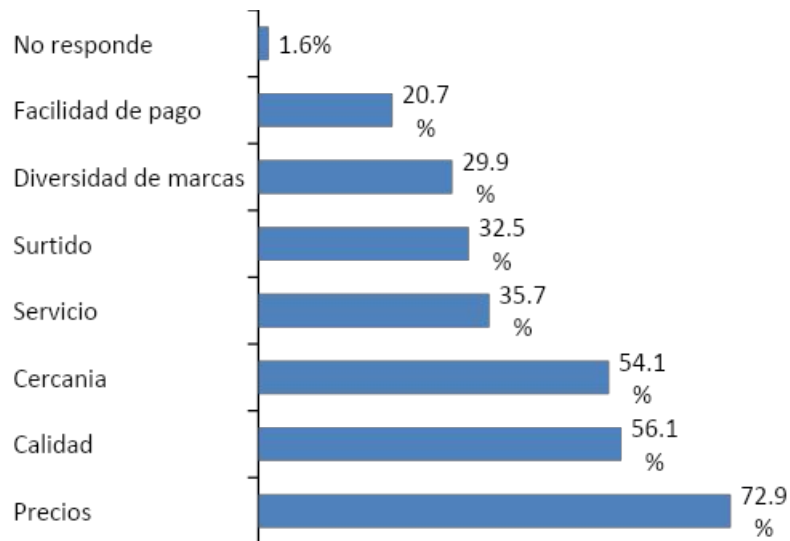
¿Quién compra?



¿Dónde compra?



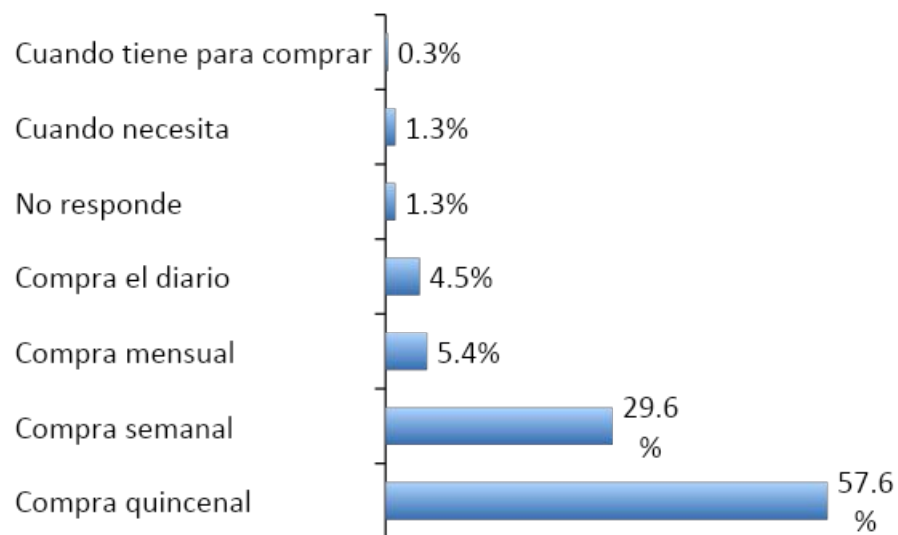
¿Por qué prefiere hacer mercado en el lugar seleccionado?



Tipo de desplazamiento a la hora de hacer mercado

Usted hace mercado:	%
Caminando	52,9%
En vehículo particular	27,1%
En servicio público colectivo	9,9%
En taxi	5,1%
No hace mercado	1,6%
Hace las compras por teléfono	1,6%
Hace las compras por internet	1,0%
No responde	1,0%
Total general	100,0%

Frecuencia de compra de los alimentos

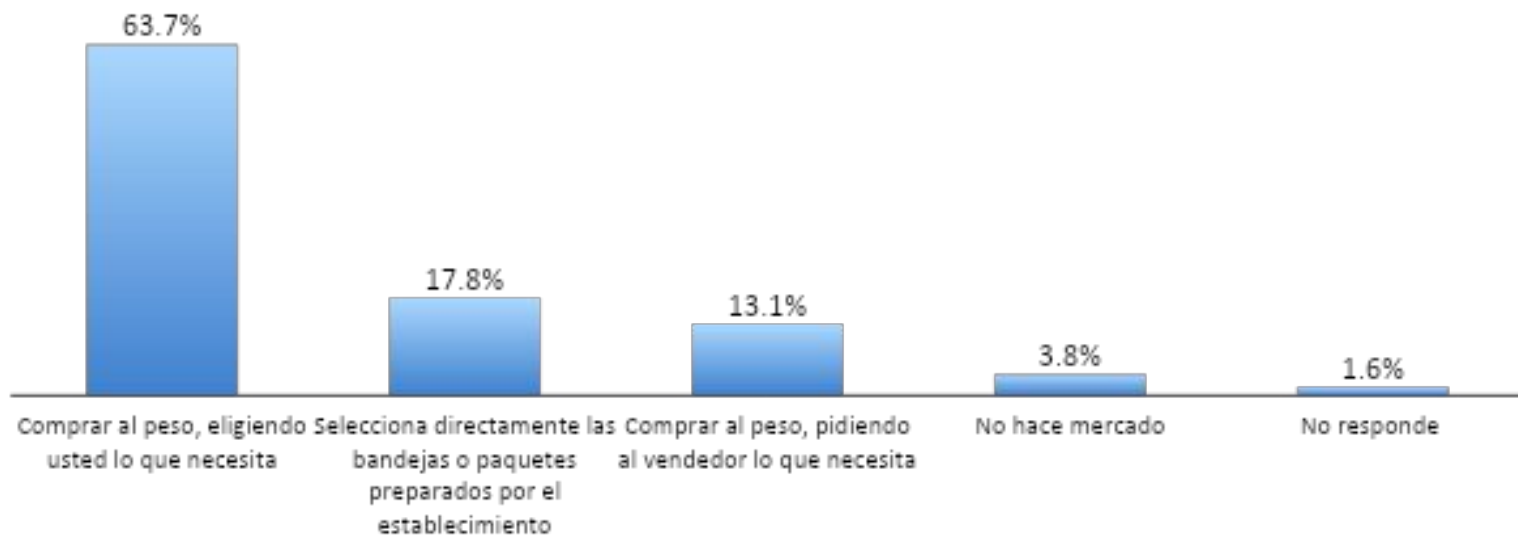


¿En los últimos 5 años en su hogar han cambiado los hábitos de compra y consumo con respecto a las siguientes variables?

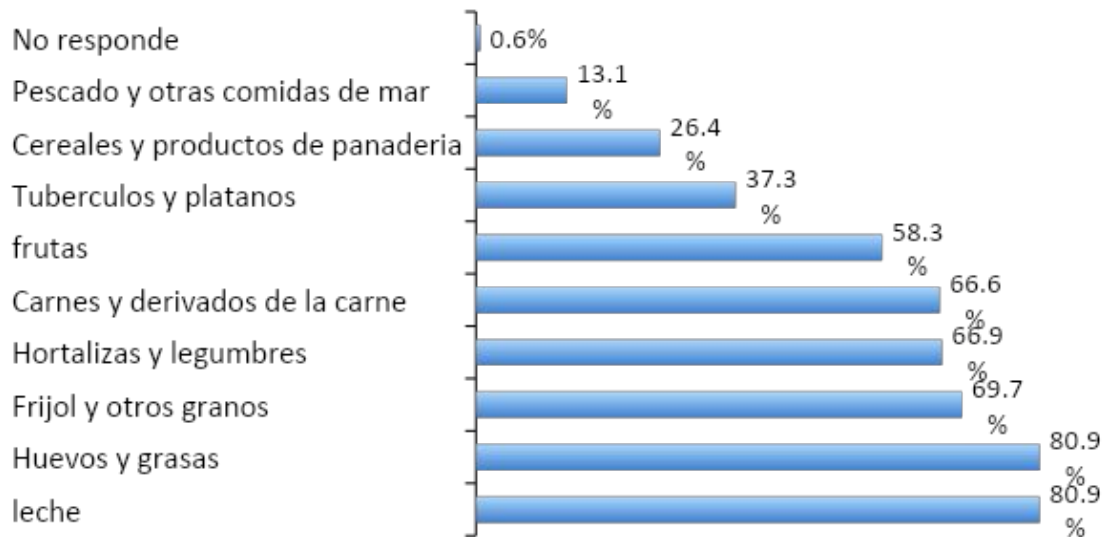
CAMBIOS EN 5 AÑOS	%
Aprovecha mas la comida	90%
Redujo el desperdicio de alimentos	88%
Busca mas ofertas	86%
Prefiere empaques reutilizables o que no generen daño ambiental	84%
Diversifico su compra en varios establecimientos	82%
Recicla desde la fuente u origen	80%
Cultivas sus propios alimentos	77%
Aumentó el consumo de alimentos fuera del hogar	77%
Compra en empaques amigables con el medio ambiente	76%
Compra mas productos funcionales	71%
Compra mas productos orgánicos	52%
Presta mas atención a la etiqueta y tabla nutricional	51%
Compra directamente a los productores campesinos	50%
Ha reducido el gasto en alimentos	49%



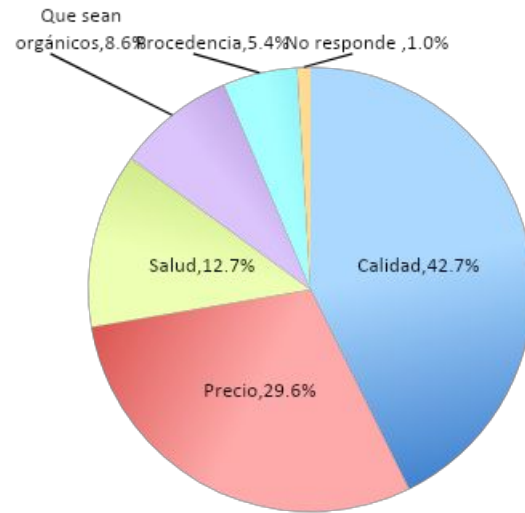
Preferencia a la hora de escoger los productos



Productos predominan en su canasta familiar



Variables de importancia a la hora de comprar



Conocimiento de conceptos

